

Infos



SEMINARKOSTEN

1.300,- Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer
Kosten für Privatzahler und Non Profit Organisationen auf Anfrage

- Die Seminarkosten beinhalten:
 - › Ausführliches Seminarhandbuch
 - › Das Persönlichkeitsprofil
 - › Persönlichkeitsprofil „Der Schlüssel zu mir“
 - › Buch „Prozesskommunikation“
 - › Seminarhalbtagspauschale

Die Anmeldebestätigung und Rechnung senden wir Ihnen nach Eingang der Anmeldung zu.

- Im Falle eines Rücktritts nehmen Sie die Stornierung bitte schriftlich vor. Ab einem Rücktritt von 2 Wochen vor Seminarbeginn wird die volle Gebühr in Rechnung gestellt. Sie können jedoch gerne eine Ersatzperson nennen, dies bitte spätestens 3 Arbeitstage vor Beginn des Seminars, damit wir noch die Möglichkeit zur Erstellung des individuellen Persönlichkeitsprofils haben.
- Kosten für Übernachtung sind vom Teilnehmer selbst zu tragen.

Kontakt

- Kähler Communication - KCG
Andreas-Schmidtnr-Straße 46 b
D-82362 Weilheim
- T 0049 (0)881 4899
www.kcg-pcm.de
info@kcg-pcm.de



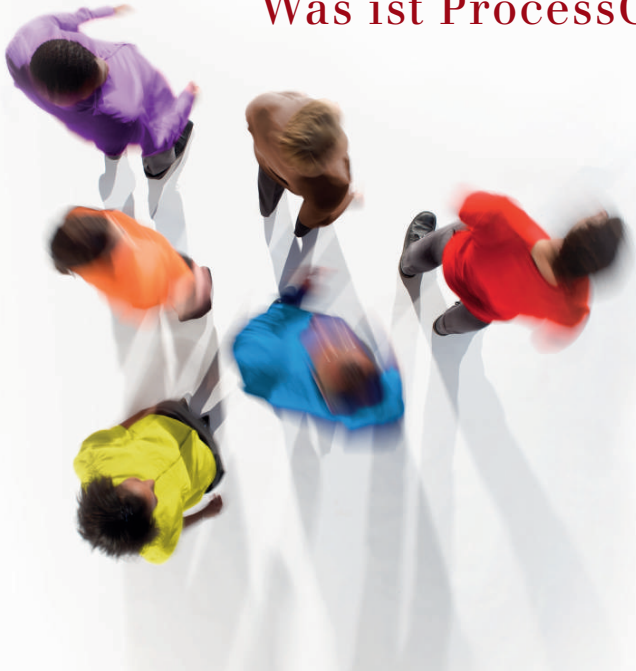
PROCESS COMMUNICATION MODEL®

Der Schlüssel für konstruktive Kommunikation 3-Tages-Seminar «Process Communication Model®»



Trainer Rainer Musselmann

Was ist ProcessCommunication® ?



PROCESS COMMUNICATION MODEL® ODER KURZ PCM IST

- ein umfassendes Persönlichkeits- und Kommunikationsmodell
- ein Modell, das Mitarbeiterführung und die Entwicklung von persönlichen Beziehungen unterstützt
- ein positives psychologisches und manipulationsfreies Modell, das den Umgang mit anderen in kürzester Zeit verbessert sowie effektiver und effizienter gestaltet
- Das Modell gibt Mitarbeitern und Führungskräften einen schnellen Einblick
 - › in die eigene Persönlichkeitsstruktur
 - › in persönliche Stärken und Schwächen
 - › und vermittelt praxisbezogene Techniken für Führung, Teamarbeit und Kundenorientierung
- Mit Process Communication Model® können interne und externe Kommunikationsprozesse in jeder Situation optimiert werden
 - › konzentriert sich nicht nur auf das WAS im Umgang mit anderen Menschen
 - › verbessert zugleich die Interaktion, also das WIE
 - › erhöht die gegenseitige Akzeptanz
 - › ermöglicht es, das Verhalten anderer bewusster wahrzunehmen
 - › vermittelt gezielte Hinweise für Führung, Teamentwicklung, Motivation, Kommunikation und Konfliktlösung
- PCM basiert auf wissenschaftlichen Aussagen der Verhaltenspsychologie
- Verschiedene Persönlichkeitstypen und Grundbedürfnisse sind in relativ kurzer Zeit für jedermann erkennbar
- Besonderer Vorteil: die verschiedenen Persönlichkeitstypen werden eindeutig und lebensnah beschrieben
- Kommunikations - Know-how kann schnell und effektiv angewandt werden

DER SEMINARABLAUF

Ca. 1 Monat vor Beginn des Seminars erhalten Sie einen Analysebogen mit 45 Fragen.

Daraus wird Ihr individuelles Persönlichkeitsprofil erstellt (alle Informationen werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt).

Während des Seminars wird Ihnen das Modell zum einen in der Theorie und zum anderen anhand vieler anschaulicher und praktischer Beispiele sowie Rollenspiele vermittelt.

INHALTE

Im Seminar lernen Sie die 10 Komponenten des Process Communication Model® kennen und üben den Prozess mit den unterschiedlichen Persönlichkeitstypen zu gestalten.

- **Die 10 Komponenten des Modells:**
 - › Die sechs Persönlichkeitstypen, über die jeder Mensch in unterschiedlicher Ausprägung verfügt
 - › die Stärken und Schwächen der Persönlichkeitstypen
 - › die fünf Interaktionsstile
 - › die Persönlichkeitsanteile
 - › die Kommunikationskanäle zum Herstellen konstruktiven Kontakts
 - › die psychischen Bedürfnisse der einzelnen Typen
 - › die bevorzugte Sozialumgebung der einzelnen Typen
 - › Wahrnehmungs- und Kontakttüren, Gestalten des Kommunikationsprozesses
 - › das Antreiberverhalten
 - › die Misserfolgsmuster, das Distressverhalten der einzelnen Typen

Vertraulichkeit und Ethik

Jeder, der sich entscheidet den ProcessCommunication® Fragebogen auszufüllen, ist durch Vertraulichkeit geschützt. Die Ergebnisse der Auswertung werden von einem zertifizierten Coach oder einem/r TrainerIn persönlich ausgehändigt und besprochen. Während der Seminare entscheidet jeder Teilnehmer für sich, ob er anderen sein Profil mitteilen möchte oder nicht. Der Coach oder der/die TrainerIn leitet diesen Prozess und achtet dabei auf professionellen und wertschätzenden Umgang in der Gruppe.

Ziele

- *Sich selbst besser kennen zu lernen*
- *Identifikation der persönlich bevorzugten Kommunikationskanäle / Wellenlängen*
- *Den anderen besser kennen lernen und verstehen können*
- *Persönlichkeitsspezifische Kommunikation zur Entwicklung effektiver Zusammenarbeit erlernen*
- *Gezielte Führung und Motivation von Mitarbeitern*
- *Sensibilisierung für Verhalten unter Stress bei sich und anderen*

Beispiel eines Persönlichkeitsgebäudes

Eine von 4320 möglichen Kombinationen

